



En ce début d'année, beaucoup s'inquiètent d'une année 2013 de récession et une reprise très molle en 2014, d'autres des nouvelles dispositions fiscales (2)...

Nous avons préféré aborder d'autres enjeux pour nos entreprises : innovation, la révolution de l'impression 3D...

Et aussi les recettes de champions qui défient la crise par leur croissance. Des réflexions qui correspondent aux échanges de notre dernière soirée économie « thématique ».

Bonne lecture.

Daniel ECLACHE & François BOURGOIN

(1) avec la complicité d'Emmanuelle Saux - SAFRA

(2) Soirée VA loi de finances le 29 janvier

LA CITATION DU MOIS

Un proverbe italien dit : « Je suis tombé de cheval. C'est parfait, je voulais descendre. »

Il est essentiel de savoir écouter ceux qui vous préviennent de vos erreurs et de ne pas écarter ceux qui en ont commis une.

Erik Orsenna

UNE COMPATRIOTE TALENTUEUSE

Esther Duflo, économiste française au MIT et au Collège de France va conseiller le président américain dans le domaine du développement mondial.

C'est une spécialiste mondiale des questions de lutte contre la pauvreté.

ACTUALITÉ RÉGIONALE

Création d'Irdinov, un fonds d'amorçage de 35 millions d'€ qui a vocation à aider des jeunes pousses innovantes du Sud Ouest.

Les tickets Irdinov varieront entre 500 000 et 3 millions d'€. Irdinov est susceptible d'investir seul dans les secteurs: agroalimentaire, aéronautique et santé.

CES CHAMPIONS QUI DÉFIENT LA CRISE

- « L'expérience est une des clés de leur succès... il faut connaître les codes du secteur où l'on se lance... ainsi pas besoin de benchmarking pour évaluer le potentiel de leur marché.

- ... Pour grandir, pas de secret, il faut être rentable.
- ... La bouffée d'oxygène vient souvent des business angels.

- ... Seule solution pour passer le cap du besoin en fonds propres, convaincre des fonds d'investissement.

- ... Les nouveaux entrepreneurs se lancent le plus souvent dans l'aventure avec des associés ou en couple... en soulignant toutefois l'importance de bien choisir ses associés.

- ... Il y a aussi le sens de l'échange, l'importance des réseaux et des partenariats, qui apportent soutiens logistiques, mais aussi caution morale qui rassurent les grands comptes très sourcilieux avec les fournisseurs.

- ... tout cela fonctionne parce que nous avons joué cartes sur tables.

- ... certains défrichent les nouveaux marchés de l'e-commerce et les business de crise. D'autres mises sur la prime à l'innovation technologique. Mais de belles entreprises se développent aussi dans les secteurs dits classiques, avec des offres différentes de la concurrence en terme de prix, de segmentation de qualité de service ou d'expansion géographique.

- ... pour tous les champions, le corollaire de la croissance, ce sont les recrutements. Il est difficile de



recruter quand on est une start up.

- ... Nous avons embauché des gens qui n'étaient pas formés. Résultat : plus de 50 % de turnover pendant la période d'essai... Alors nous avons fait appel aux réseaux sociaux et ça marche !
- ... Le challenge humain est le plus difficile à relever pour une entreprise de croissance parce que tout le monde doit évoluer.

Enquête : L'Entreprise

NOUVEAUX ASPECTS DE LA MONDIALISATION

Au 1er trimestre 2012, pour la première fois, les investissements chinois en Europe (11 Md€) ont doublé les investissements européens en Chine (7 Md€).

L'Allemagne est la 1ère destination de ces investissements, la France est en 3ème place.

INNOVATION

- 13 groupes français figurent dans le classement mondial 2012 des organisations les plus innovantes. Ce qui place la France au 3ème rang mondial. Les Echos
- « La paresse est le principal moteur de l'évolution technologique. Les équipes du Bon Coin gèrent leurs priorités en respectant la bonne règle des 20-80. Nous ne faisons que les 20% d'efforts qui permettent d'obtenir 80% des résultats. » DG Le Bon Coin
- Aujourd'hui, la véritable innovation n'est pas toujours la plus puissante technologiquement, la plus avant-gardiste, ni la plus efficace intrinsèquement, mais plutôt celle qui produit une légitimité immédiate auprès des usagers, et permet une compréhension et une appropriation rapides des offres par le public : on appelle cela la recherche d'une « innovation sociale ».

L'Entreprise

2013: LES 5 TENDANCES HIGH-TECH

- A l'horizon 2015, 80% des téléphones mobiles vendus seront des smartphones.
- D'ici 3 ans, la moitié des ordinateurs portables seront des tablettes tactiles.
- 55% de 600 dirigeants d'entreprises technologiques estiment que le « cloud computing » est l'innovation la plus structurante pour les entreprises.
- De plus en plus de sociétés fournissent des applications mobiles à leurs collaborateurs via des boutiques privées.
- L'Internet des objets connectés via les smartphones.

La tribune

PRÉSENCE DES TPE/PME SUR LE WEB

- 8/10 dirigeants estiment qu'être présent sur internet permet d'augmenter le chiffre d'affaires.
- 50% des TPE ne disposent d'aucun espace sur internet.
- 54 % des entrepreneurs ont rendu leur entreprise visible sur internet, proportion qui grimpe à 79 % pour les PME.
- Principales raisons citées pour une non présence sur internet : 54 % manque d'utilité, 25 % manque de temps, 10 % coût trop important, 9 % manque d'expertise.

Dynamique Entrepreneuriale

L'IMPRESSION 3 D PLUS IMPORTANTE QUE LE WEB ?

Les promesses de l'impression en 3D sont énormes : fabriquer presque tous les objets. Et peut-être, relocaliser l'industrie...

Jusqu'ici, l'impression 3D était réservée à la mise au point de prototypes, passage obligé avant de lancer la production de masse. Mais on s'en sert de plus en plus pour mettre au point des objets uniques ou des séries limitées.

Ce procédé permet désormais de mettre au point



**VALEURS DE
L'ALBIGEOIS**

La douceur hérétique

NEWS COMMISSION ECO

des pièces extrêmement complexes. Ce mode de production sans moule permet en outre de gagner en vitesse de production. Depuis peu, on évoque même la possibilité de produire à grande échelle. Mais le plus intéressant, c'est quand le grand public s'en empare. Le mouvement Do it Yourself permet de concevoir son objet sur des machines disponibles à 1 000 €. Après avoir permis aux internautes de s'adresser à la terre entière, via la publication de leurs journaux ou de leurs photos, voici que le Web nous rendrait démiurge. Une usine dans chaque maison.

Et d'évoquer une troisième révolution industrielle qui, après l'apparition des machines-outils et celle de la production de masse, rendrait aux consommateurs le pouvoir de créer.

La seule limite, sera pour l'instant le coût des matières premières, et surtout, leur disponibilité de manière instantanée.

Source : La nouvelle révolution industrielle : Chris Anderson.

Contact :

Daniel ECLACHE - declache@phode.fr & François BOURGOIN - fbourgoin@kpmg.fr

page 3/3